



秸秆制成的画



秸秆制成的贴近生活的艺术用品



百麓农业利用秸秆发酵培育的食用菌

## “秸”尽所能促可持续发展

# 安徽秸秆博览会“吸金”187.5亿元



12月3日至4日,2021安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会在合肥滨湖国际会展中心举办。本届大会招商引资质量高、展览展示效果优、科技内涵足,成果丰硕。

我省通过搭建线上线下“两利用”成果展示、技术集成、产品丰富、要素集聚的“双招双引”交流合作平台,打造具有安徽特色、品牌响亮、影响力强的专业展会品牌。当天,共有122个项目集中签约,签约总金额187.5亿元。其中,亿元以上的有57个,5亿元以上的有8个,10亿元以上的有2个。 ■记者 秦缘/文 实习生 冷子璇/图

### 合肥展区尽展科创特色

在合肥展厅,一款秸秆气化工程的相关装备模型映入眼帘。安徽德博能源副总经理鲁万宝表示,呈现的是如何采用气化供热联产炭的工艺技术,是如何将秸秆、稻壳等农林废弃物高效转化为生物质燃气和生物炭的全流程。

“生物质气化技术本身是高端先进又小众的技术,可能很多人都不了解。希望通过本次展会,更好地去推广,走向更广阔的市场空间。”鲁万宝表示,目前企业拥有安徽省首家生物质气化院士工作站,三家院士团队已经入驻,获批国家专利80余项。尤其是在服务国家“双碳”战略大背景下,这项技术在节能环保、清洁发电、航空燃油等方面都有可观的应用前景。

目前,合肥市每年农作物秸秆可收集资源量240余万吨,预计今年农作物秸秆综合利用率达92.8%,综合利用秸秆约223万吨。在合肥展厅,本次共有36家企业参展,展示出全市农业农村废弃物综合利用产业企业的新



秸秆制成的餐具

产品、新工艺和新模式,充分体现聚力打造“五高地一示范”,推动高质量发展行稳致远的理念。

### 变废为宝 展览展示内容丰富

本届博览会吸引了省内外920家企业参展,其中,489家企业实体展示,431家企业线上展览;广东、陕西等地组团前来参展参会。

博览会上展示品种近3000种,既有产品技术,也有创新模式和最新装备。在阜阳展区,林海生态技术总经理韩方海向记者介绍,他们负责将养殖种植废弃物和厨余垃圾进行回收利用,收集后他们作为中间站发酵沼气提纯成天然气和有机肥,下一步将实现全市的燃气供应。百麓农业展示了可与冬虫草相媲美的“蛹虫草”,构建食用菌生态循环全产业链,着手扩大秸秆收储范围,扩建秸秆发酵堆料场地,培育秸秆收储社会化服务组织,变废为宝。中羊牧业将秸秆饲料化综合利用,采收发酵饲喂,通过20万

只奶山羊、30万只肉羊、1万头奶牛过腹转化消化秸秆42万吨,可解决42万亩耕地的秸秆处理难题。

一次性抗菌口罩、舒适有型的服装、不含甲醛的家具板材……通过本次博览会可以看到,在秸秆资源的再生利用上,越来越多的产品贴近生活,未来有望走进更多寻常百姓家。近年来,安徽以秸秆及畜禽养殖废弃物综合利用为着力点,紧密结合全省十大新兴产业方向,催生农业新业态,培育农业新产业,助推我省“两利用”产业向更大规模、更高水平、更好效益迈进。

### “两利用”最新科技成果展示

此外,本届大会在全国范围内征集遴选了一批大院、大所、大校“两利用”最新科技成果在博览会展示。举办了博览会参展产品和技术成果评奖活动,评选出机械装备、“五化”利用产品和各项技术成果金奖41个、银奖40个、铜奖43个。搭建了产学研交流合作平台,共组织省现代农业技术体系、新型职业农民、农学会会员等近3000名专业观众来现场观摩学习洽谈,提升了展会的专业化与针对性。博览会不仅成为技术展示、成果发布的主要舞台,也成为企业合作、农民增收、生态保护、构建人与自然和谐共生的农业发展新格局的特色平台。“下一步,我们将落实高质量发展要求,持续跟踪调度签约项目,尽快落地见效,全力整合科技、企业、人才、金融、市场等各类要素,努力将安徽打造成为全国‘两利用’产业创新高地、科技高地、产业高地。”省农业农村厅相关负责人说。

本次博览会的举办,为全面实施乡村振兴战略、激活农业现代化发展内生动能提供了有力支撑,安徽将进一步运用好市场、资本、平台,用市场的逻辑谋事,用资本的力量干事,用平台的思维成事,持续优化营商环境,形成项目、资金、人才等各类高端资源要素汇聚的强大引力场。

## 最尖端、最前沿文旅产品齐亮相!

### 第四届中国国际旅游景区装备博览会合肥举办



景博会现场

星报讯(记者 沈娟娟 文/图) 房车、民宿、游乐设施……12月3日~4日,第四届中国国际旅游景区装备博览会(以下简称景博会)在安徽国际会展中心举办,全国十多个省市地区的300多家企业在肥集中秀出自己的旅游魅力。

据介绍,本届景博会以“文化引领 旅游创新 融合发展”为主题,由安徽省文化和旅游厅支持,中国旅游景区协会主办,安徽中设国际会展集团有限公司承办,由展览展示、会议论坛、配套活动三大板块组成。

“展览展示板块主要集中展示文化旅游融合新成果,智慧旅游业新概念,民宿文化新模式,景区二消网红项目以及景区装备、游乐设备、观光车船、标识标牌中最尖端、最前沿的产品。”相关负责人介绍,

此次展览面积达2万平方米,吸引了来自广东、北京、深圳、福建、河北、湖南、山东、浙江、江苏等全国十多个省市地区的300多家企业参展。

记者了解到,景博会为安徽文旅产业提供了一个难得的展示成果的平台。安徽16个地市齐聚,在6000平方米的面积内,以特装展示各地最新文化旅游融合发展成果、文化旅游资源以及富有地方特色的文化和旅游创新产品,推介各地文化旅游形象和魅力。

为了更好地满足各旅游景区升级建设和配套设施更新换代的需求,全力推动优质旅游,促进文化和旅游融合发展,进一步丰富景博会内容,本届景博会同期举办优质景区供应商授牌仪式、景区装备供需对接会、景区考察等系列活动。