

2021年12月14日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微信

不做历史的旁观者

新华社记者 蒋芳 邱冰清

时评
Shi Ping

南京进入“历史时刻”。凄厉的警报声长鸣于耳畔,提醒人们不忘84年前日本侵略者在这座城市制造的人间惨剧。

历史,从未走远。30万死难者,不只是一个冰冷的数字,而是一个个有名字、有家庭、有梦想的鲜活生命。61位仍在世的幸存者也不只是“活着”,每每回忆沾满鲜血的童年噩梦,有人仍会泣不成声。

历史,殷鉴不远。随着中日关系重回正轨,总有人想要遮住陈旧伤疤,然而“不

知道”“不承认”“不要提”正是部分日本政客对待南京大屠杀事件的态度。

总有人问:南京大屠杀和我有什么关系?事实上,这段历史不只是一城一地的受难日,它与你我的过去、未来勾连。它告诉我们,何以从昨天走到了今天,又如何把握现在走向未来。

国富民强、国弱民辱,正是近代以来中国的贫弱,才导致河山被践踏,生灵遭涂炭。今日之铭记,不只是民族的悲怆,还有孱弱必将遭欺的训诫。和平是需要争取的,和平是需要维护的,道路决定命运,发展才能自强,更是苦难历史留下的深刻启示。

水有波而明其流,车有辙而后可循。失去记忆的个人必然迷茫,忘掉历史的国家民族不会有未来。1937年的劫难留给南京、留给中国的这道伤疤,不能遮盖,唯有正视!国行公祭,既是哀悼,更是警醒!

如今,我们全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。新征程上,吾辈当自觉背负历史的重托,坚定汲取奋进的力量,自省、自立、自强,中国人的命运就能牢牢掌握在自己手中,中华民族走向伟大复兴的历史脚步必将不可阻挡。

热点冷评

城管自制车牌实为权力“套现”

张西流

12月13日,针对新乡市牧野区城管局执法车违法悬挂自制车牌一事,河南省新乡市官方人士回复上游新闻称,此现象存在5年之久,原因是推行公车改革后,公务用车归机关事务管理局管理,公车指标有限,给城管局的指标不多。(12月13日上游新闻)

《中华人民共和国道路交通安全法》第95条规定:“上道路行驶的机动车未悬挂机动车号牌,未放置检验合格标志、保险标志,或者未随车携带行驶证、驾驶证的,公安机关交通管理部门应当扣留机动车,通知当事人提供相应的牌证、标志或者补办相应手续,并可以依法予以处罚。”然而,颇具讽刺意味的是,作为执法部门的河南省新乡市牧野区城管局,其多辆执法车居然使用自制车牌,长期违法行驶,且畅通无阻。

明知道自制车牌违法,仍然给执法车使用自制车牌,河南省新乡市牧野区城管局的这种做法,说直白点,是在执法犯法;但从深层分析,则是一种权力“套现”行为,这其实同金融领域的“套现”行为是一个道

理。比如,明知道信用卡“套现”是一种违法行为,一些人仍然去铤而走险。信用卡“套现”,增加了金融秩序中的不稳定因素,对发卡银行的伤害是巨大的,也给持卡人带来极大的风险。而城管自制车牌,进行权力“套现”,不仅破坏了公平的社会秩序,也损害了执法部门的公信力。

可见,真正可以使用自制车牌又“合法”的,只限于公权力部门。

这同一些官员出入公共娱乐场所是“工作需要”如出一辙,城管执法车使用自制车牌,也是一种“工作需要”。比如,早在2007年,河南商丘也有城管被曝自制车牌上街执法,工作人员称为为了“便于辨认”。

对特权的纵容与袒护,必将留下损害



牛气冲天 王恒/漫画

公共利益的诸多隐患。更何况,在道路交通安全法面前,一律平等,执法部门也不例外。因此,城管的执法车,也不能违法使用自制车牌,将权力凌驾于法律和制度之上。希望当地纪委监委部门对此事展开彻查,并给公众一个明白说法。

时事乱炖

星巴克“过期食材继续卖”是真是假?

钱夙伟

13日上午,星巴克无锡宜兴大厦店相关工作人员向中新经纬回应称,门店肯定不存在过期食材继续卖的情况,目前当地相关部门正在店内调查,门店及公司会将调查结果进行公布。(12月13日中新经纬)

星巴克是一家全球知名的咖啡品牌,在国内拥有超过5100家直营门店。星巴克在官网上给出承诺:“以行业最高标准为基础,制定并严格执行星巴克食品安全金标准。”现在星巴克被曝用过期食材、随意改保质期尚待有关部门调查,但如果确实是事实,也不让人意外。

实际上,知名品牌食品卫生安全状况不堪被曝光,早已层出不穷。比如,“华莱士后厨遭曝光!过期汉堡、重复用油、蟑螂出没……你还敢吃吗?”比如“媒体曝光海底捞太阳宫店及劲松店后厨脏乱,工作人员漏勺清理下水道、洗碗池里洗簸箕。”后厨如此的脏乱差,早已让不少所谓名店形象扫地。

而这当然也是现在消费者最担心的,虽然最后端上桌或者送上门来的似乎“色香味”俱佳,但由于看不到后厨真相,“暗箱操作”之下的后厨,让消费者难以放心。事实上,现在或掺入各种各样的添加剂,或食材的以次充好,或烹制的不卫生不科学,或“过期食材继续卖”并非个别现象,也让人防不胜防。也因此,在诸多的监管规定中,近年来推出的“明厨亮灶”无疑是对食品安全最有效的监督,是保障食品安全关键而有力的一个举措。但目前于大多数餐饮店家,这依然是明显的一块短板。

毋庸置疑,杜绝“后厨”的丑陋操作,关键要靠“明厨亮灶”,从诸如华莱士、海底捞的“后厨”乱象被公之于众,到现在星巴克被曝“过期食材继续卖”,都是靠记者的“卧底调查”,但这样的触动并不大,毕竟,被“卧底”的概率微乎其微。显然,只有“明厨亮灶”全面推行,乃至成为行业强制性规范,才真正有威慑力。

微声音

保持好心态的6个习惯

①不攀比:盲目攀比只会输了心情;②不嫉妒:过好自己的日子;③不纠结:无论什么选择,只要决定了,就不必再想那些已经放弃了的可能了;④不焦虑:过好每一天就是对未来最好的馈赠;⑤不勉强:放下执拗,就放下了折磨;⑥不自卑:让自己轻装前行。

@人民日报

非常道

社交媒体上人们更爱撒谎

近日,美国斯坦福大学的研究发现,人们在使用手机联络时更容易撒谎。长期以来,社会心理学家和传播学家观察到,人们发短信时经常编造善意的谎言回绝朋友,或者透过电子邮件的形式向老板编借口来逃避问题等。研究显示人们在用电话社交时撒谎最多,而发电子邮件出现的撒谎最少。

@生命时报