



## 安徽淮南：地铁盾构管片生产忙

近日，安徽淮南持续高温天气，中铁四局安徽智能制造有限公司盾构管片制造基地采取错峰施工、发放防暑用品等措施，保护高温下劳动者的安全，确保地铁建设所需盾构管片的生产进度。图为8月9日，工人在中铁四局安徽智能制造有限公司盾构管片制造基地忙碌。

新华社记者 刘军喜/摄

# 安徽真金白银支持新能源汽车产业提质扩量增效

记者 秦缘

为促进全省新能源汽车和智能网联汽车产业提质扩量增效，打造具有国际影响力的新能源汽车和智能网联汽车产业集群，省发改委印发《支持新能源汽车和智能网联汽车产业提质扩量增效若干政策》(以下简称《若干政策》)。8月10日，省政府新闻办召开新闻发布会，就《若干政策》相关情况进行解读。

## 多方面助力推广应用 采取母子基金架构

据了解，《若干政策》聚焦关键核心技术攻关、新模式、新技术、新产品推广应用等领域，以及引导撬动社会资本方面，持续加大财政资金投入，助推产业提质扩量增效。在研发创新方面，将实施新能源汽车和智能网联汽车产业技术创新工程，给予承担单位投入最高20%的补助。在做长做宽产业链方面，对产业补短板项目建设发生的贷款，以制造业优惠贷款利率为基准，给予40%贴息。在推广应用方面，对经营模式创新示范案例，省级给予500万元奖励。在基础设施建设方面，对加氢站(撬装站)建设，按固定资产(不含土地价款)投资的50%给予补助。在营造使用生态方面，对氢能应用示范工程发生的贷款，以制造业优惠贷款利率为基准，给予40%贴息。

省发改委副主任徐志表示，“十三五”期间，我省在“三重一创”基金体系下设立了新能源汽车产业发展基金，但投资期已近结束，规模体量也远不能满足新能源汽车和智能网联汽车蓬勃发展的需求。为此，省委、省政府考虑在省新兴产业引导基金体系下，新设立新能源汽车和智能网联汽车产业主题基金。将采取母子基金架构模式，初步考虑安排新兴产业引导基金40亿元作为母基金，主要以参股形式支持市县和市场主体设立相关领域子基金，母子基金总规模不低于180亿元，聚焦新能源汽车和智能网联汽车领域产业培育和“双招双引”。省发展改革委已于2022年6月23日公开发布母基金管理机构遴选公告，目前正组织评审，母基金管理人确定后将及时向社会公开。

## 获批首批换电试点 申请补助资金49.23亿元

“去年底，我省向国家争取获批了合肥国家首批换电试点城市，合肥和芜湖国家‘双智’试点城市(智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点)，下一步将围绕换电和智能网联，创新性开展试点工作，建设应用场景，推进示范和推广，争取在全国做出示范样板。”省经济和信息化厅总工程师徐文章说。

据悉，我省积极争取新能源汽车推广应用补助资金。每年组织新能源汽车生产企业向国家申报1至2次新能源汽车补助资金，今年刚刚组织了江淮汽车、合肥长安汽车、安凯汽车、奇瑞股份、奇瑞新能源、奇瑞商用车等6家企业开展申报工作，合计申报了26.77万辆新能源汽车，申请补助资金合计49.23亿元。现已报至国家部委，下一步将配合工信部做好现场核查等工作，争取资金尽早拨付，缓解企业资金压力。省财政厅副厅长朱长才介绍说，近年

来，各级财政全力助推新能源汽车产业培育，拿出真金白银激活市场主体，提质增效健强市场主体，加快锻造我省新能源汽车生态“强链”。2022年，累计下达省以上新能源汽车推广应用财政补助资金54.6亿元，用于新能源汽车消费者购置补贴，及时缓解汽车生产企业现金流压力，确保产业链供应链稳定；安排“三重一创”专项引导资金2.3亿元，用于新能源汽车产业创新发展和产品推广省级奖补；争取中央充电基础设施奖励资金3.8亿元，对各市新能源汽车推广应用考核进行奖励，鼓励各市对充(换)电设施建设运营给予补助，助力新能源汽车城乡充电基础设施建设。此外，各市也加力助推，如合肥市近两年累计投入近7亿元落实市级产业支持政策，还针对新能源汽车产业人才培育投入1500多万元，惠及1400多人次。

## 安徽省12市启动抗旱Ⅳ级应急响应

星报讯(黄进嘉 记者 祁琳) 8月10日17时，安徽省防汛抗旱指挥部对沿淮淮河以南合肥、蚌埠、淮南、滁州、六安、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山市启动抗旱Ⅳ级应急响应。

据悉，受入汛以来降雨偏少和近期持续高温影响，当前沿淮淮河以南旱情已经显现。据气象部门预测，8月23日前淮河以南仍无有效降水，且有大范围持续性高温天气。旱情将加剧发展，抗旱形势日趋严峻。

省防汛抗旱指挥部要求，各地各单位要坚持底线思维和极限思维，立足抗大旱、抗长旱，严格落实抗旱责任，全面组织动员，加强旱情监测研判，广辟抗旱水源，统一精细调度水源工程，加强农业抗旱浇灌，落实应急供水措施，确保城乡群众饮水安全，全力保障生产生态用水，最大程度减轻干旱影响和损失。

省防汛抗旱指挥部办公室派出3个工作组赴沿淮淮河以南各市实地查看旱情，协助指导做好抗旱减灾工作。

## 全省消费市场开始稳步恢复

星报讯(实习生 顾任玲 记者 沈娟娟) 今年以来，全省扎实推进“皖美消费”行动，落实各项促消费政策措施，消费市场在受4月份疫情影响下跌后开始稳步恢复。上半年，全省社会消

费品零售总额10742.4亿元，同比下降0.3%，降幅低于全国0.4个百分点。其中，4月份社会消费品零售总额同比下降10.6%，5月份降幅收窄至5.3%，6月份由降转升、同比增长3.4%。

## 明年1月起 安徽农村留守儿童牵手行动进入常态化实施阶段

星报讯(黄进嘉 记者 祁琳) 8月10日，记者从省民政厅获悉，《安徽省农村留守儿童牵手行动方案》日前印发，我省将统筹多方力量给予农村留守儿童特殊关爱，进一步健全农村留守儿童关爱服务体系。从2023年1月起，农村留守儿童牵手行动进入常态化实施阶段。

《方案》明确，牵手人以县(市、区)未保委成员单位以及乡镇(街道)党员、干部为主体，牵手任务重的县(市、区)可将牵手人拓展到村(社区)党员。要安排有爱心、有责任心、无违法犯罪记录的党员、干部担任牵手人。牵手对象是以低收入家庭(低保对象、特困人员、低保边缘家庭及防止返贫监测对象、支出型困难家庭等)农村留守儿童

为重点，农村留守儿童较少的县(市、区)可拓展到全体农村留守儿童。

1名牵手人帮扶联系1名牵手对象，1户家庭有多名农村留守儿童的原则上由同一人帮扶联系，8周岁以上的留守女童原则上由女性党员、干部帮扶联系。

送关爱服务环节，《方案》明确，将协助落实有关社会救助、社会福利等保障政策，帮助改善农村留守儿童基本生活。链接有关方面资源，为有需要的农村留守儿童提供亲情抚慰、心理疏导、课业辅导、社会融入等服务。

牵手人通过家庭走访、电话随访、链接资源等形式落实帮扶任务。其中，家庭走访每半年开展不少于1次，电话随访每季度开展不少于1次。