

滁州市全椒县大墅镇 智造强镇产业兴 康养福地乡村旺

刘蕾 记者 吴承江 胡昊

在合宁高速大墅出入口位置,有一处“龙腾祥云”雕塑,雕塑旁有令人耳目一新的两个绿雕景观,一处是带有“全”字凤凰图案的中心绿雕,一处是五环绿雕。绿雕的“全”字既代表全民绿色出游,又代表全椒,凤凰图案与“龙腾祥云”雕塑相对,寓意“龙凤呈祥”,合起来的意思就是“生态全椒 龙凤呈祥”。作为滁州市自驾游赛道重要起点,五环绿雕代表所有爱好自驾游比赛的运动员的团结和友谊,亦表明大墅镇始终践行协调、绿色、开放、共享的理念,力争社会经济民生等各方面的高质量发展。



天造博物馆



娘娘顶云海

1 产业新城,投资热土

大墅镇地处全椒西部,位于长江经济带、长三角一体化发展等国家重大发展战略的交汇地带,东临南京、西接合肥。是“高铁+双高速”区域门户、西部交通客运枢纽,是合滁产业发展带、合巢产业新城、肥东岱山湖国际旅游度假区产业链协作区域,是全椒对接合肥都市圈的“西大门”,距南京禄口机场、合肥新桥机场均在1小时左右车程,为全椒县经济社会发展“副中心”。

近年来,大墅镇积极抢抓长三角一体化高质量发展的重大机遇,认真贯彻落实市、县关于打造大墅产业新城,建设全椒“副中心”的决策部署,大力实施乡村振兴战略,财政收入年均增速超25%,农民人均纯收入年均

增速超8%,民生不断改善、社会和谐稳定。获批安徽省经济发达镇。2017年以来,大墅镇新入驻亿元以上项目32家,完成招商引资到位资金46.5亿元,完成固定资产投资52.3亿元,现有规上企业11家,固定资产投资年均增长15%,规模以上工业增加值年均增速达95%。美世嘉、神州、禾富、爬山虎、新路源、博悦光学、杰帮户外等知名企业纷纷入驻。

3 生态胜地,乐游小镇

大墅是生态胜地,乐游小镇,先后获批国家体育旅游示范基地创建单位、安徽省生态旅游特色小镇等多项旅游荣誉称号。近年来,大墅镇紧紧围绕全椒县委、县政府“智造强县、康养福地”战略部署,聚焦“宜居、宜业、宜商、宜游”的发展思路,以推动生态旅游和农文旅融合发展为契机,依托镇内资源和交通区位优势,抢抓乡村振兴战略机遇,推动全镇文旅产业融合发展再上新台阶。

亮点。全力打造江淮分水岭风景道—椒岭风景线大墅段,主要位于龙山岭脊体验段,总长6.7公里,已建成景观服务节点4个,分别是大墅入口、大墅龙山度假区、七星车观景平台和娘娘顶。其中,大墅龙山度假区建成龙山天造奇石博物馆、小镇客厅、乡村振兴馆、国际露营基地、红随步农家乐土灶、禾墅恋民宿村、无聊栖地民宿村、刘以林十二生肖雕塑文化广场等一大批优秀项目内容。自开通以来,已成了上海、南京、合肥和滁州等地近郊游的热点。累计接待游客达25万人次,单日最高达7000人次,旅游收入约2900万元。

夯实生态环境基础,推进全域景区化。保持最大努力守住青山、留住绿水。对连接椒岭风景线大墅高速道口和龙山项目区的大路周边基本农田进行高标准改造,用于发展现代农业和观光农业,营造田园风光,打造沉浸式观光体验。抓好农村人居环境整治各项工作,开展农村人居环境整治,建成刘兴、墅龙、汪店3个省级美丽乡村示范点,完成湾林等7个人居环境点整治。新建桃园20亩,预计实现年增收6万元。围绕村庄规划编制、村庄绿化亮化、美丽庭院等板块,整合资源、分类推进,建设全域美丽大花园,形成处处有风景、村村环境优的全域旅游良好态势。精致化提升业态,精准化运营项目。聚焦“体育+”“红色+”“交通+”等新型旅游业态,深度挖掘龙山资源,推动山水与人文有机结合。着力打造“龙山体育公园”“登山步道”“奇石馆和小镇客厅项目布展”“花溪谷”“龙山湖湿地公园”“香草种植园”等旅游项目,全面启动风景线规划辐射核心区高铁片区项目建设,破除乡村旅游发展瓶颈,打造“全域、全民、全时”旅游发展环境。

2 集体经济,增收致富

大墅镇大墅村村民收入来源主要以种植水稻、小麦、玉米、大蒜等农作物和鸡鸭养殖、外出务工为主,原有的产业单一,收入不稳定。为提升村级集体经济水平,增强村民自身“造血”能力,大墅镇大墅村成立了大墅村富民农业专业合作社,主动外出考察,联系企业,找到因地制宜的苍术、黑参、朝天椒等特色经济农作物,计划与安徽裕龙种植农民专业合作社及全椒县其海种植家庭农场合作试点种植100亩,预计带动周边80名劳动力就业,村集体经济增收20万元。

2020年12月,大墅镇还联合刘兴村成立了洪林汽车租赁公司,打开了村集体经济增收门路。洪林汽车租赁公司开展电动汽车对外租赁试营业,3名已退休村干部加入租赁公司日常运营维护,一年时间带动大墅村村集体收入8万元,村集体收入突破20万元。借力产业发展,助力增收致富。



禾墅恋广场篝火

2022年大墅镇实施到村项目3批七个项目共1440万元,10个村(居)均已开展农村“三变”。推动农旅融合,中国农歌会全椒大墅分会场、江淮风景道自驾游、中国碧根果采摘节等活动成功举办,累计吸引游客120万人次,旅游创收4580万元,提供就业岗位500多个,带动脱贫户就业30多人;通过电商平台,累计完成特色农产品销售1920万元,利用社会资本,推动香草产业园发展,实现三产融合发展。实施抱团发展,探索“强村带弱村”模式,以汪店、章辉开展的墅欣劳务服务项目为试点,不断盘活村闲置资金,所有村(居)集体经济收入全部达20万元以上,其中50万元以上村4个。

大墅镇有丰富的山水人文旅游资源,核心是“一山一水一禅寺”,“一山”即龙山,是琅琊山向南延伸的余脉;“一水”即三湾水库,其属长江流域滁河水系;“一禅寺”即龙山寺,迄今已有1500多年历史,是皖东地区最早的名刹,是省级重点保护寺观单位。以丰富的山、水、地、林等自然资源为基础,大墅镇积极探索生态旅游与农业、体育休闲、文化创意、养老等产业的功能互补,赋予生态旅游新的附加功能,构建集乡村旅游、生态颐养、休闲观光等于一体的功能拓展型特色小镇。

紧盯现有发展项目,打造文旅新