



安徽文艺出版社“奋进新征程 建功新时代”系列报道之一

扬帆破浪风正好 不负韶华争朝夕

——安徽文艺出版社守正创新迈向高质量发展综述

日前，中宣部公布2022年主题出版重点出版物选题，由安徽文艺出版社出版的《沙县小吃》荣誉入选，这是该社继2019年的《经山海》、2020年的《繁花似锦》、2021年的《红色银行》三本图书之后，连续第四年入选主题出版重点出版物选题。对于安徽文艺出版社来说，这只是该社今年斩获的众多荣誉中的一项，早在年初，该社就有6个项目入选“十四五”国家重点出版物专项规划，其中《梅兰芳全集》更是入选重大出版工程规划；八月份，由著名诗人、作家陈仓创作，安徽文艺出版社出版的散文集《月光不是光》喜获第八届鲁迅文学奖……

志之所趋，无远弗届。从《美丽的村庄》到《经山海》，从《城中之城》到《红色银行》，安徽文艺高举主题出版大旗，激情唱响主旋律，踔厉奋进，长风破浪；从《中国徽班》到《昆曲艺术大典》，从《中国天机》到《试飞英雄》，安徽文艺勇立时代潮头，从高原迈向高峰，拼搏进取，铸就辉煌；累计出版图书近万种，输出版权400余项，安徽文艺的书香漂洋过海，迈向卓越的道路越走越宽广，志存高远，载梦飞翔。

站在新百年的起跑线上，恰逢“十四五”关键之年，挑战与机遇并存，困难与梦想同在，安徽文艺出版社将如何继续往来，续写华章？十六个字可以概括他们的目标和思路——守正创新，抢抓机遇；融合发展，双效统一！

加速融合发展 坚持双效统一

功崇惟志，业广惟勤。记者在采访中了解到，下一步的发展中，安徽文艺出版社这支“文艺轻骑兵”将积极响应习近平总书记提出的新希望，坚守人民立场，继续用情用力讲好中国故事，热忱描绘新时代新征程的恢宏气象；将及时研判作者、读者、市场、渠道等各方面的情况，对产品线进行进一步的完善和提升，以持续保持强劲发展动能；将进一步加速融合发展，以不断进步的产品模式、商业模式和发展模式适应不断变化的新业态，努力实现出版社的高质量发展。

主题出版一直是安徽文艺出版社的强项，在未来发展中，文艺社将进一步做强做优做亮主题出版，坚持“双效”统一，实现产品线提质增效。一方面，要聚焦服务党和国家重要活动、重点工作、重大主题，做好主题出版项目年度计划和中长期规划，做到提前谋划和主动策划。重点围绕宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕记录党团结带领全国人民不懈奋斗取得的辉煌成就，围绕宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，围绕发掘安徽文化资源、讲好安徽故事，打造一批主题鲜明、形式多样、内容丰富的重点主题出版物选题。另一方面，找准产品线建设优势，加大发掘、策划原创选题的力度，紧扣既定的“四大板块”（文学、文化、文教、艺术）均衡发展、“四大主攻”（当代原创小说、中外文化经典、音乐艺术、畅销网络文学）强势崛起的战略，聚集原创文学资源。此外，在网络文学方面，将进一步关注中国网络文学领域有影响力的作家群体，并以阅文集团等战略合作伙伴所属网络文学平台为基础，遴选传递正能量、弘扬主旋律的优秀网络文学作品，不断提高出版社在网络文学领域的品牌知名度和影响力。

围绕已有的产品线，安徽文艺出版社还将加快版权资源多样化运营的步伐，完善包括电子书、有声书、视频产品等在内的数字产品布局，努力拓展版权价值的不同实现形式，延伸出版产业链，让高质量内容通过更丰富的媒体形态产生更大效益。始终保持IP深度开发思维，积极寻求跨界开发和运营，从选题策划环节开始，即对IP开发的形式进行考虑，针对不同市场和受众群体，以音频、视频等多种形态及线上线下多种渠道，多层次、多介质呈现内容，促进优质IP的深度开发和广泛传播，实现内容资源的全媒体应用。

聚焦主题出版 讲好中国故事

为者常成，行者常至。

多年以来，安徽文艺出版社聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，奋力实现“用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界”，先后出版了一大批优秀文艺作品，多种图书荣获国家及省、部级图书大奖。《美丽的村庄》《四面八方》《新安家族》《梦焰》《经山海》分别荣获中宣部第十届、第十一届、第十二届、第十三届、第十五届精神文明建设“五个一工程”奖；《中国徽班》《陆洪非·林青黄梅戏剧作全集》分别荣获第一届、第三届中国出版政府奖提名奖；《昆曲艺术大典》荣获第四届中国出版政府奖图书奖；《中国传统多声部音乐研究》荣获第五届中国出版政府奖提名奖；《西方科幻文论经典译丛》《中国天机》《二十世纪戏曲学研究论丛》《试飞英雄》分别荣获第四届、第五届、第六届、第七届中华优秀出版物图书奖；《试飞英雄》入选2017年度“中国好书”；《城中之城》入选中宣部2018年“优秀现实题材文学出版工程”；《经山海》《繁花似锦》《红色银行》《沙县小吃》分别入选2019年、2020年、2021年、2022年主题出版重点出版物选题；《经山海》《梦焰》《张炜中短篇小说年编》等多个项目入选“经典中国国际出版工程”及“丝路书香工程”等国家品牌工程。

此外，安徽文艺出版社还先后荣膺全国“十佳新锐出版社”、安徽省“全省新闻出版行业先进集体”、“中国图书世界影响力出版100强”等荣誉称号，多次入选“国家文化出口重点企业”和“安徽省文化出口重点企业”，被中国版协评为“出版融合创新·年度推优·数字渠道创新”单位。

一家地方专业出版社，为何能获得这么多的国家级大奖？这些殊荣的背后又隐藏着怎样的发展密码？记者在采访中找到了答案——该社始终坚持“立足文艺，打造精品，彰显特色，服务读者”的宗旨，始终坚持正确的出版导向，贯彻落实党的出版方针政策和国家的法律法规，始终坚持以人民为中心，把社会效益放在首位，把传递中国声音、讲好中国故事作为根本任务。累累硕果的取得，正得益于多年如一日的坚持，得益于坚定的目标和坚强的信心。



繁荣文艺创作 推动文艺创新

越己者，恒越。新征程要有新作为，新时代要有新担当。近年来，面对新形势下对出版工作、文艺工作的新要求，面对图书市场的新特点，安徽文艺出版社充分发挥自身优势，利用已有资源，一手抓产品线建设，继续做大做强主题出版；一手抓项目开发，聚焦国家导向和时代导向，取得可喜的成绩。

“十四五”国家重点出版物专项规划中，文艺社策划的《梅兰芳全集》《何日请长缨》《国家情怀》《昆曲口述史》《和平方舟》《中国共产党百年音乐文化建设史料辑录与研究》6种图书入选。其中，《昆曲口述史》具有极高的史料价值和学术研究价值，形成了昆曲的百年发展史，意在通过对昆曲文化进行抢救性保护，挖掘、整理文化遗产。纪实文学《和平方舟》全方位展示了“和平方舟”医院船和广大官兵履行使命中的铁血柔情、英武之气以及他们为推动构建人类命运共

同体与维护世界和平发展所做出的巨大贡献，充分体现中国军队的国家精神、时代精神、民族精神，该书还入选了中央军委办公厅2020年度“建党100周年军事文艺重点选题”和安徽省“十四五”重点出版物规划项目。

2021年底，安徽省“十四五”重点出版物规划项目《宣纸之美》甫一面世，即受到广大读者和业内专家的高度好评。获得“新华荐书”2021年第11期推荐图书、“学习强国”全国主平台荐书、成功入选了2021年12月“中国好书”，并与《红色银行》《中国文化观念通论》《追风》等3种图书一起，荣获由安徽省委宣传部评选的2021年度“皖版好书”荣誉称号。

对于这些成绩的获得，安徽文艺出版社的编辑们有着清晰的思想认知，要创作生产能够“跟上时代的精品力作”，就必须找准时代的方向，聆听时代的声音，感受时代的脉搏，只有这样才能真正担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。



采访手记

君子务本，本立而道生。

做好新形势下文艺出版工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，始终把社会效益放在首位，始终把创作生产优秀作品作为中心环节，努力实现社会效益与经济效益相统一。一方面，要努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求、思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品；另一方面，要紧盯市场动向，紧跟时代步伐，坚持融合发展，坚持创新驱动，不断提高作品的传播力和影响力。只有这样，才能不断为服务党和国家事业全局作出新的贡献。

王涛/文