



观潮新消费 “上门代厨”前景如何？ “66元吃到4菜1汤”走红网络

“你是否下班回到家就想吃一顿可口的饭菜？你是否讨厌买菜的讨价还价？你是否吃腻了外卖想吃吃专业厨师的水准？现在，大厨代理做饭已上线……”这是某网络平台上一位商家打出的广告。

最近一段时间，“上门代厨”一词火了。“女子上门为年轻人代厨4菜1汤66元”“95后小伙上门代厨1周赚千元”相继登上微博热搜。对此，有网友准备约代厨上门，也有人准备“开个副业”。

“上门代厨”是否真能让不爱做饭的年轻人吃上在自己家烹调的大餐？

如何花66元吃到4菜1汤？

记者通过某平台搜索“上门代厨”，发现网络上确实存在这样的职业，但不同“代厨”商家的水平参差不齐。有商家在平台发布内容中写明自己是“大厨”，还晒出菜肴照片证明自己“厨艺在线”。

也有商家实诚地表示是“从微博学到的”，且“只会家常菜”。还有人直接告诉买家，自己是因为“个人喜欢做饭”才做“代厨”的，同时也只会做“家常便饭”，“不做请客餐”，饭后洗碗还要另外加钱。

至于标价，在该平台上，从几十元到几百元的均有。“代厨”价格一般和具体做几个菜、是否洗碗等挂钩。例如，有“代厨”就标出，做1~4个菜的价格是68元，并且还注明“一次只能含有一种时间长且难做的菜”；而如果做4~6个菜就要付88元；6~8个菜要付138元。

此外，基本所有“代厨”都在发布信息时标明，食材费用是不算在“代厨”费用之内的。不过有部分“代厨”愿意帮代买菜。消费者只要在相关平台和商家沟通后下单，即可享受“代厨”服务。

“代厨”生意怎么样？

记者在采访中了解到，目前在平台上发布信息提供“代厨”服务的，多数都是个人。

一位“代厨”小红(化名)向记者透露，自己之所以开始做这项工作，只是因为身边的朋友都觉得她做饭好吃，于是在朋友建议下才尝试这份新工作。

另一位“代厨”小旭(化名)则表示，自己本来是做微商的，目前做“代厨”只是兼职。因此，小旭往往会熬夜熬到很晚，所以她希望“代厨”工作尽量选在晚饭时间。

相较个人“代厨”而言，目前可提供“代厨”服务的团队并不多。

在四川的张要红如今已带出了一个有着上百人的“代厨”团队。和个人“代厨”相似，即便是在这个团队中，兼职“代厨”的人数也占据了多数。

张要红告诉记者，最初，她因喜欢做饭开始做这项工作，后来拉着身边的朋友一起来做，就这样越做越大，逐渐形成今天的团队，目前团队一天的接单量可以达到十几单。

行业前景如何？

虽然具体工作是做饭，但多位餐饮行业人士向记者表示，目前来看，“上门代厨”并不属于餐饮行业范畴。

“一般来说，上门做饭的厨师不止‘代厨’这个价格，而且上门厨师都是有相关资格证件的。”一位餐饮行业人士直言，所谓“上门代厨”，本质上还是属于家政范畴。

此外，对于“代厨”的食品安全、厨艺水平是否达标等问题，记者在采访中发现，个人“代厨”往往不会主动提供相关证明，而前述“代厨”团队则会在招聘时要求应聘者提供健康证明，但“不会要求厨师证”。

对此，有家政行业人士表示，“代厨”服务可为不会做饭或不愿做饭的人提供便利，满足年轻人对家政服务多样化和灵活性的需求。

业内人士同时认为，“代厨”人员发布的相关服务信息应真实、透明、详细；在食材采购和后期做饭过程中，也要严格执行食品安全标准和要求。亦有从业者向记者表示，“代厨”服务若想走得长远，就需要进行相应规范。

中新财经

权威解热点

防疫“20条”将对经济产生啥影响？国家统计局回应

国务院新闻办公室11月15日举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在发布会上介绍2022年10月份国民经济运行情况，并答记者问。

20条措施有利于维护正常生产生活秩序

付凌晖表示，近期，国务院联防联控机制综合组发布了进一步优化疫情防控工作的20条措施，这有利于提升疫情防控的科学性和精准性，有利于最大程度保护人民群众的生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。随着这些措施有效落实，有利于维护正常生产生活秩序，有利于市场需求恢复和经济循环畅通。

下阶段，要按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，继续高效统筹疫情防控和经济社会发展，抓好各项政策措施落地见效，持续保障人民生命安全和身体健康，促进经济稳定恢复，强化民生保障，推动经济平稳健康发展。

疫情对市场销售的影响是短期的

付凌晖认为，从下阶段情况来看，疫情对市场销

售的影响仍会存在，但总的看是短期的、外在的，我国消费恢复向好仍然具备较多有利条件。

一是从中长期看，我国消费规模扩大、消费结构升级的态势不会改变。二是随着经济逐步恢复，将逐步带动就业扩大和居民收入增加，有利于增强居民的消费能力和消费意愿。三是促消费政策持续显效，有利于消费的扩大。四是消费模式创新将会拓展新的增长点。

“总的来看，受到国内外各种因素影响，消费还面临不少挑战，但是随着各项促消费政策逐步实施，随着经济逐步恢复、居民就业改善、收入增加，消费保持恢复态势仍然是值得期待的。”付凌晖说。

对消费恢复保持信心

付凌晖指出，受到疫情等多方面影响，10月份社会消费品零售总额同比下降，但是也要看到，基本生活消费、网上销售保持稳定，对于消费的支撑作用在逐步显现。

“从下阶段情况来看，尽管消费增长面临很多困难，受到一些短期冲击，但是消费持续发展、长期向好的态势是不会改变的。随着信息技术广泛应用，新的

消费模式不断增加，对于消费的带动和支撑作用逐步显现。总的来看，我们对消费恢复还是保持信心的。”付凌晖强调。

房地产市场坚持房住不炒的定位

会上有记者问，如何看待房地产市场行业的下一步发展？

对此，付凌晖表示，房地产业是国民经济中的重要行业，与民生息息相关。今年以来，面对房地产市场的调整下行，一些前期盲目扩张的房企资金链比较紧张，部分地方出现房屋交付困难的问题。各地区各部门坚持房住不炒，积极推进因城施策，支持刚性和改善性合理住房需求，加大保交楼力度，促进房地产市场稳定发展，效果逐步显现。

“总的看，房地产市场出现了一定积极变化，但是下行态势还在持续，下阶段还是要坚持房住不炒的定位，积极推进购租并举，支持刚性和改善性住房需求，推动房地产市场逐步企稳，保持平稳健康发展。”

中新财经