



文旅局长“内卷”，“庐可”天团申请“出道”

记者 徐越蕾/文 祝亮/图

文旅局局长纷纷出镜，化身家乡推荐官拍摄宣传短视频，花式“出圈”。在安徽，庐江县文旅局的工作人员也主动扛起宣传大旗，紧跟时代潮流，加入短视频代言行业。“内卷”热潮下，庐江文旅如何“破圈”？他们选择了一种全新的方式：打造全国首支文旅宣传天团。“庐可”天团，即将“成团出道”。



白云禅寺

天团个性人设 助力当地“出圈”

近年来，依托得天独厚的乡村资源、秀美优良的生态环境、完善的绿道网络以及一大波政策红利，庐江乡村旅游进入了快车道。庐江县文旅局局长苏荣告诉记者，之所以选择加入这场文旅营销“内卷”，是因为“酒香也怕巷子深”。

天团取名“庐可”，与英文单词“look”（看）谐音。庐江，“可”观山景，“可”望水秀，“可”居盛境，山沿水立，水绕山回，倾世倾城，瑰丽动人。春季“可”踏青赏花，夏季“可”避暑采摘，秋季“可”登高览胜，冬季“可”泡汤养生，是一个值得游客亲自来“look look”的旅游胜地。

结合当地的特色旅游资源和工作人员的个人特质，“庐可”天团由庐江县文化和旅游局党组书记、局长苏荣担任团长，副局长王凤兰担任文旅产业推广大使，党组成员徐玉玲担任乡村旅游推广大使，人秘科科长代珊珊担任网红景点推广大使，人秘科工作人员许雨乐担任民宿推广大使，文艺科工作人员储翊担任自驾游推广大使，市场开发科工作人员毕小双担任美食推广大使，庐江县文化馆工作人员孟瑾担任人文之旅推广大使。八员大将，强强联合，各司其职。

立足资源禀赋 推动全域出彩

如何将一时的关注度转化为游客量，靠的还是优质的文旅资源。庐江县作为合肥市的“南大门”“后花园”，是环巢湖国家旅游休闲区的重要组成部分，2016年获评“中国十佳生态休闲旅游名县”，2017年获评安徽十大全域旅游目的地品牌，近年来围绕“两新一区”发展定位，突出“三山一湖、三赛一海”特色资源，聚焦十大旅游景区（汤池旅游度假区、冶父山风景区、岱麓山景区、十里长冲景区、虎洞景区、阳家墩景区、袁家山景区、黄屯老街景区、矾矿公园、黄陂湖湿地公园）建设，2015年被授予“中国温泉之乡”称号。

作为2022年中国美丽乡村建设示范县和长三角高铁旅游小城，全县共打造1000万元以上重点文旅项目61个，总投资额66.8亿元，以高质量项目建设推动文旅产业高质量发展。庐江历史悠久，人文荟萃，周瑜文化园、庐江名人馆、丁汝昌故居、新四军江北指挥部等景点，是当地历史人文的最好见证。

此外，庐江县持续将盘活闲置农舍资源、发展乡村特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，目前已有14个村庄签订了运营商，试点开展乡村运营工作；建成精品民宿16家，在建拟建34家，预计到今年年底精品民宿床位数将达到1500个。服务客商方面，目前庐江县针对旅游团队、自驾游团体、旅游产品的开发宣传均有相应的奖励政策，为旅游民宿投资、乡村运营、文旅产业发展、宣传营销等多方面提供政策支持。

下一步，庐江将继续以项目为抓手，打造十大景区；以民宿为亮点，推动产业集聚；探索乡村运营，催生美丽经济；创新农舍经济，盘活闲置农房。在政策和优质文旅资源强有力的支持下，打造一支将自身特质和旅游资源特色融为一体的“庐可”天团，将为庐江文旅的发展增添新的活力。

合肥举办3·15企业“信用我承诺”主题活动

星报讯（记者 江锐）3月12日，300多名合肥市各行业企业家自发来到市民广场，代表企业向社会做出“信用”承诺。据悉，今年的3·15企业“信用我承诺”主题活动，由合肥市体育局、合肥市发展和改革委员会、合肥市商务局、合肥市市场监督管理局、共青团合肥市委、合肥市消费者权益保护委员会联合主办，合肥市信用体育协会、合肥高新区青年企业家协会（青年商会）、合肥市体育产业协会、合肥市铁人三项运动协会共同承办，合肥市各商协会积极参与，并围绕2023年消费维权年主题“提振消费信心”落地展开。

合肥市体育局党组成员、副局长陆志勇介绍，近年来，合肥市体育局积极推进体育行业诚信、有序、健康发展，加快体育领域信用体系建设，创建全国首批消费试点市，成立全国首个信用体育协会，拟定《体育行业预付资金管理暂行办法》，制定合肥市体育信用评价标准等。体育消费环境更好，氛围更浓，信心更足，放心指数更高，有力地保障了消费者权益，提振了市场信心，为拉动内需、促进经济平稳健康发展提供了支撑。

活动仪式结束后，随着出发的号令响起，全员开启了绕天鹅湖一圈的低碳慢跑之旅。

书香安徽 悦·讲堂之沙画艺术魅力讲座

3月5日，合肥市文华斋举办了一场亲子沙画艺术魅力讲座活动。任老师首先为大家介绍了沙画的定义和艺术价值。随后进行了沙画猜成语的环节，最后讲师向大家讲解了创作沙画的流程和步骤。孩子和家长们老师在老师的指导下，都做出了独一无二的作品，体验用沙子作画，有助于孩子表达内心世界，提升他们的思维和创作能力。

青秀书城举办雷锋日活动

3月5日，合肥悦书房·青秀书城联合颐和佳苑小学三（3）班部分同学及家长开展以“学习雷锋，做雷锋精神的接班人”为主题的“书香安徽·图书管理员 雷锋日”志愿活动。现场按组分配学习书籍上架整理、摆放桌椅、清理院落卫生等相关志愿活动。同学们积极参加劳动，家长也以身作则。弘扬和培育雷锋精神，热心地去帮助那些需要帮助的人，展现了当代学生的风貌。

青秀书城开展中医理疗护眼公益讲座

3月5日，合肥悦书房·青秀书城邀请到艾娜一专注青少年视力部分医护人员举办“书香安徽·青秀 中医理疗护眼公益讲座”，讲授如何正确用眼、护眼、用眼。田老师讲解近视形成的三个阶段以及如何预防近视，通过“中医理疗护眼公益讲座”让孩子学习预防、调理近视的方法以及更多的护眼知识。

桃花镇“三八”国际妇女节主题诗歌朗诵会

3月5日，由桃花镇妇联、桃花镇文广站主办，金豆子小主播、红雨斋阅读空间承办的“2023年桃花镇‘三八’国际妇女节主题诗歌朗诵会”活动在合肥市红雨斋如期举行。小主播携同各位家长在工作人员的指导下有序入座、依次表演。歌颂出最温暖的爱、最动听的亲情，为所有的女性朋友送去真挚的祝福。

悦·创意 妈妈我爱您

3月5日，合肥明珠书房阅读空间举行了“悦·创意 妈妈我爱您”活动。通过给妈妈制作一件自己精心制作的礼物——花束、做一件力所能及的事、送一句节日祝福等，让小朋友明白在家要做一个孝敬父母长辈的好孩子，同时也对“三八”妇女节有了更深入的理解，也学会了如何感恩、如何去表达自己的爱。

悦·读书——融智绘本故事分享

3月4日，合肥融智北极书屋在馆内举办绘本阅读活动，邀请了馆内的小读者参加。活动旨在通过阅读书籍活动，让课文书籍走进孩子世界，走进家庭，走进教室。通过绘本阅读活动，养成幼儿热爱书籍、喜欢阅读的情感态度，也借助活动，强化家校联系，互相沟通交流，让亲子阅读更丰富更有效。

王桂芹/组稿

安徽省2023年3·15诚信(优秀)单位公示

安徽皇口酒业酿造集团有限公司

法定代表人:孔庆云

安徽展宏智慧菜市场开发有限公司

法定代表人:刘家富

黄山甘白香茶业有限公司

法定代表人:曹月红

安徽嘉禾植保科技股份有限公司

法定代表人:张飞

安徽地道景观规划设计有限公司

法定代表人:江恒旭

安徽省毅明保安服务有限公司

法定代表人:孙振

铜陵市回归种植家庭农场

法定代表人:周真广

合肥国瑞集成建筑科技有限公司

法定代表人:程佳

安徽省遵训物业服务有限责任公司

法定代表人:陈宗英

合肥瑶海老乐福和平家园老年公寓

法定代表人:杨胜波

安徽天都灵芝制品公司

法定代表人:丁伦保

宿州市泰恒混凝土有限公司

法定代表人:贾斌

淮南市鸿安保安服务有限公司

法定代表人:王信成

安徽中皖酒业有限公司

法定代表人:王德杰

潜山市营盘农副产品有限公司

法定代表人:程方斌

安徽茶之源机械研发有限责任公司

法定代表人:张祖德

合肥市同泰门窗有限责任公司

法定代表人:牛良华

安徽华震保安服务集团有限公司

法定代表人:王修安

安徽铁饭碗环保科技有限公司

法定代表人:李德金

安徽德普高分子材料有限公司

法定代表人:孙家胜