



# 文旅局长从幕后“卷”到台前 出游数据狂飙



各地文旅局长纷纷“不务正业”拍起了短视频推介家乡，从幕后“卷”到了台前，有的还被网友推上了热搜。抖音数据显示，文旅局长带动的各类话题讨论，累计播放超4.26亿次，获赞超660万个，评论和分享也以百万计。很多网友笑称：“现在没点才艺，真当不了文旅局长。”如今，更多人期盼着以文旅消费服务为契机，推动国内消费需求的全面复苏。

据《中国青年报》

## 文旅今年迎来了开门红

穿越千年的“侠客”策马奔腾、化身“宇航员”拍摄科幻大片、零下20摄氏度身着民族长裙唱rap(说唱音乐)、古装撑筏穿梭神秘境地……各地文旅局长“赛龙夺锦”，广东的推介也亮点不断。江门鹤山市文旅局局长谢文清亮出了咏春拳，江门蓬江区文广旅体局副局长朱婉姬在《狂飙》拍摄地打卡演绎港风、国风、粤剧风，清远连州市文广旅体局副局长邓锦梅多场景转换推介连州地下河，梅州文旅局副局长李俊培化身汉剧小生展示了客家民居，云浮市文广旅体局局长黄小润为吸引游客拼出“新高度”，从4000米高空纵身而跃的镜头，让更多人了解到罗定的跳伞基地。

底蕴深厚的历史文化、丰富多彩的自然资源，从“养在深闺人未识”到“天下谁人不识君”，地方文旅资源在今年迎来了开门红。在各地文旅局长“斗技”出圈的背后，随之飙升的是各地亮眼的文旅复苏数据。

今年以来，各地旅游市场不断升温，文化游受到人们的青睐。各地陆续推出新项目、新产品、新业态，开拓文旅发展新路径，促进文旅消费复苏升级。

经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期，全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。今年清明假期，国内长线游、出境消费需求增长显著。同时，广之旅发布的《五一旅游市场趋势报告》显示，旅游市场各板块复苏明显，旅游资源的供求关系紧张而出现价格“水涨船高”。

业内人士指出，当前，文旅局长为各自家乡代言成为一股潮流，如何不随波逐流，将“流量”切实变为当地实体商户的“留量”，使得文旅产业真正成为当地消费的“催化剂”、实体经济的“助推器”，才是关键。

## 要流量，更要“留量”

以广东云浮为例，黄小润凭借一条不到100秒的短视频，让“云浮游”热度一路飙升，旅游咨询量和酒店订单双双提升。美团数据显示，最近一个月，广东云浮整体旅游订单量较去年增长51.1%。2023年以来，美团、大众点评上，“云浮”相关搜索量同比增长56%，“跳伞圣地”罗定的搜索量同比增长75.6%，用户分享的相关笔记数也增长了40%。

“请大家不要这么关注我，我不是大网红。”黄小润坦言，站出来就是一种态度，文旅局长“出圈”是潮流，不抓住潮流就会被遗忘。在他看来，推介云浮文旅是其作为文旅局长的职责所在，但目的是让更多人关注云浮，亲身来这个古老而年轻的宝藏之地。

他认为，要抓住潮流，但不能随波逐流，要流量，更要“留量”。

云浮是广东省辖地级市，距广州140公里，路程仅需一个半小时，已成功融入珠三角“1小时轨道交通圈”、大湾区“2小时自驾旅游圈”。但此前，对于很多人来说，云浮的“心理距离”一直很远，“去一趟很麻烦，印象里也没什么特色”。

如今，在黄小润的“引荐”下，不少游客发现了云浮许多小众景点。记者注意到，这批景点，大多集中在云浮周边县域地区。黄小润这波“引客入云”，不仅为当地旅游业添了一把火，更为云浮县域发展提供了新机遇。

## 城市形象“出圈”才是目的

疫情三年，旅游业受损惨重。多家头部旅游企业2022年年报披露，上市旅企由盈转亏，实现盈利的企业不到10家，且净利润大幅缩水。据统计，2020年上半年8家上市酒店类企业营收总额为94.64亿元，比2019年同期的186.37亿元减少了91.73亿元，净利润总额为-9.60亿元，比2019年同期的11.51亿元减少了21.11亿元。当年，有些景区就宣布重整破产、倒闭拍卖，大量小型旅行社注销，大型旅行社纷纷暂停出境游业务这一核心利润板块。

“没有流动就没有旅游业。”中山大学经济与管理学部副主任继刚教授指出，旅游业在这3年里受到的影响是很大的。根据文化和旅游部测算，2020年“十一”黄金周国内游为6.37亿人次，国内旅游收入为4665.6亿元，而2019年这两项数据分别为7.82

亿人次和6500亿元。如何提升旅游知名度，撬动旅游消费，成了地方文旅部门的一件大事、要事。

今年以来，随州、甘孜州、昭苏县等地旅游热度不断攀升，局长“带货”效果堪比头部主播。因扮侠客“出圈”的湖北省随州市文旅局局长解伟说，“只要愿意站出来宣传家乡的局长，不管怎样，都值得点赞。”虽然“卷”起来的局长更多了，但还不是大多数，未来留给文旅市场的宣传空间还很大。

局长“出圈”不是目的，城市形象“出圈”才是目的。文旅局长出镜是一种值得鼓励的进步，文旅局长需要根据各地文旅品牌定位、市场定位和产品定位，去打造自己的专属内容，还需要动员全社会力量去参与文旅品牌宣传，鼓励当地老百姓发掘家乡的优点与特色，取得“全员营销”的效果。

## 要闻速递

### 《求是》重磅文章：解决“卡脖子”问题

《求是》杂志发表重要文章《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》。文章指出要更有针对性地加快补上我国产业链供应链短板弱项，确保国民经济循环畅通；要提升国内大循环内生动力和可靠性，提高国际竞争力，增强对国际循环的吸引力、推动力。加快科技自立自强步伐，解决外国“卡脖子”问题。 金融界

### 一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%

国家统计局数据显示，3月份，70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有64个和57个，比上月分别增加9个和17个。3月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.2个百分点。评：当前楼市正逐渐进入到复苏的通道中。这和购房政策持续宽松、房价逐渐企稳、购房信心持续改善等因素有关，总体上一季度楼市好于预期。 央广网

### 财政下达资金100亿元 向种粮农民发放补贴

中央财政日前下达资金100亿元，向实际种粮农民发放一次性补贴，统筹支持春耕生产，进一步调动农民种粮积极性。此次补贴对象为实际种粮者，包括利用自有承包地种粮的农民，流转土地种粮的大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体，以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织，确保补贴资金落实到实际种粮的生产者手中。财政部表示，各地区应结合有关情况综合确定补贴标准，充分运用现代化信息技术手段，继续采取“一卡(折)通”等方式，及时足额将补贴资金发放到位。 央视新闻

### 央行17日开展1700亿元MLF操作

人民银行网站消息，为维护银行体系流动性合理充裕，2023年4月17日人民银行开展1700亿元中期借贷便利(MLF)操作和200亿元公开市场逆回购操作，中标利率分别为2.75%和2.00%。本月有1500亿元MLF到期。 据《北京商报》

### 智能电动汽车将重现智能手机的变局

4月16日，华为举办了2023智能汽车解决方案新品发布会。余承东在宣布华为ADS 2.0智能驾驶系统发布的同时，还对外透露了其对于电动汽车时代的智能化趋势的研判。在他看来，智能电动汽车将重现10多年前功能手机到智能手机的变局，2025年将会是分水岭。在此次发布会上，余承东还透露，正在开发的采用华为自动驾驶、智能座舱的新车有十余款，将会在今年秋天至明年陆续推出。而且他在会上对华为与北汽的合作作出正名：并非终止合作，而是从HI模式升级为智选模式。 据《证券时报》

### 碳酸锂跌至187000元/吨 今年跌幅63.5%

据上海有色网发布的数据显示，17日锂电材料报价全线下跌，碳酸锂(99.5%电池级/国产)跌6000元/吨，报187000元/吨，今年迄今累计跌幅超63.5%；氢氧化锂(56.5%电池级粗颗粒/国产)跌11000元/吨，报240000元/吨；锂辉石精矿跌5美元/吨，报3750美元/吨；电解钴涨1000元/吨，报272500元/吨。 第一财经

### 全球销“罐”！四分之一都被中国承包了

近年来，中国罐头在海外热销，出口量持续跃升，2022年，我国罐头出口量和出口额同比分别增长了12%和22%，均创近年新高。中国已多年位居罐头生产和出口第一大国，产量约占全球的四分之一。罐头作为我国最早一批与国际接轨的产业之一，依靠着产量规模和成本优势，在国际市场的份额逐年增加。近年来，我国罐头生产技术不断升级，特别是生产线自动化水平的提高，在提升品质的同时，降低了生产成本，使得罐头出口优势不断扩大。 央视新闻